



龍蟠佰利聯
Lomon Billions

龙蟠佰利联集团股份有限公司
2020 年度企业社会责任报告



2021 年 4 月 14 日

目 录

一、报告前言.....	1
二、董事长致辞.....	2
三、关于我们.....	3
(一) 公司简介.....	3
(二) 企业社会责任绩效表.....	4
(三) 企业荣誉、专利成果.....	6
(四) 企业文化.....	12
四、社会责任管理.....	12
(一) 社会责任总目标.....	12
(二) 履行社会责任总路径.....	12
(三) 企业社会责任理念.....	12
(四) 社会责任组织架构.....	13
(五) 社会责任沟通.....	13
(六) 社会责任成绩.....	13
五、战略与治理 提升企业合规建设水平.....	14
(一) 公司治理.....	14
(二) 回报股东.....	15
(三) 信息披露.....	16
(四) 投资者关系管理.....	16
(五) 公司股权结构.....	18
六、资源节约 打造行业节能示范企业.....	19

(一) 企业节约责任理念.....	19
(二) 履行企业节约责任措施.....	19
(三) 企业开展的资源节约工作及成效.....	19
七、环境保护 促进企业绿色发展.....	21
(一) 生态环境保护理念.....	21
(二) 生态环境保护措施.....	21
(三) 绿色生产运营.....	24
(四) 环保成果.....	30
八、强化基础管理 提升本质化安全水平.....	31
(一) 安全理念.....	31
(二) 安全管理.....	31
(三) 职业健康及危害评估、员工劳动保护、权益维护.....	33
(四) 安全活动形式多样.....	34
九、以人为本 促进员工体面就业.....	37
(一) 劳工实践理念.....	37
(二) 劳工实践措施.....	37
(三) 感恩回馈社会.....	43
十、合规营销.....	44
(一) 公平商业实践理念.....	44
(二) 公平商业实践措施和做法.....	44
(三) 销售运营情况.....	47
十一、责任采购.....	51

(一) 可持续采购理念.....	51
(二) 可持续采购政策.....	51
(三) 可持续采购措施.....	51
十二、展望 2021.....	53
十三、联合国全球契约十项原则对照表.....	56
十四、G4 指针索引.....	58

一、报告前言

1、本报告系龙麟佰利联集团股份有限公司（以下简称“公司”、“我公司”或“龙麟佰利联”）第九次向社会公开发布的企业社会责任报告，本报告的时间跨度为2020年1月1日至2020年12月31日，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分内容适度向前后延伸。

2、本报告根据深圳证券交易所颁布的《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》的要求编制，范围涵盖公司及全资（控股）子公司。

3、本报告的利益相关方包括：股东与债权人、公司员工、客户、合作伙伴、社区、环境等。

4、本报告经第七届董事会第十七次会议审议通过。

5、本报告真实、客观地反映了公司2020年度在经营管理活动中，积极履行社会责任的情况。希望本报告能加强公司与社会各界的沟通、交流，让社会各界更好地了解公司，使公司更广泛地获得社会各界的监督，促使公司不断进步和发展。

6、本报告参照全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)《可持续发展指南4.0版本》(G4)；

国际标准化组织社会责任国际标准《ISO 26000社会责任指南》；

联合国全球契约十项原则；

中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)。

7、本报告内容范围的选择遵循GRI的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

在披露指标的选择方面，本报告主要考虑了与关键议题绩效相关的各具体指标的相关性、实质性及可获得性。所采用的指标既与社会责任主要议题高度相关，又能够有效反映出我们在相应议题的绩效表现，同时能够通过现有的管理体系进行收集。随着龙麟佰利联社会责任管理工作进一步提升，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币

二、董事长致辞



君子以厚德载物，兼善天下。

作为钛白行业龙头企业，龙佰集团始终以为股东、员工创造价值为己任，以带动相关行业发展、促进经济社会进步为方向，依托全产业链力量，借力钛锆两翼发展之东风，秉持“强中国钛产业，做受尊敬企业”的使命，加速整合，加快发展，不断壮大自身实力，着力培育在钛锆产业的领先优势，我们将以全球化视野，放眼国际，对标同行，进一步完善绿色大循环经济体系，立志成为中国化工行业转型发展的典范。

2020年，是龙佰集团再续高质量发展的关键之年。这一年，集团积极克服新冠疫情影响，成功打赢了“防疫稳产”攻坚战，全年实现营业收入、产量、销量逆势突破，实现产销平衡营收利润再提升；始终坚持“项目技改提升”和“并购重组”两条腿走路，勇于探索产业绿色高质量发展，深受上级领导肯定；我们打破各基地薪酬管理旧模式，积极落实人力资源和薪酬体系，大大提升员工的获得感和幸福感；新材料公司和新立钛业两大氯化法生产基地产量持续创新高，市场开拓上量取得新突破；持续性开展创新转型升级工作，海绵钛生产线实现全流程

生产，成功获得“航空航天”管理体系认证，月产量首次突破千吨大关；成功收购金川、控股东锆，稳固“钛锆共生，两翼协同”战略发展新格局，产业结构得到进一步巩固优化；员工持股计划先后分派收益共计 7.01 亿元，践行了企业、股东、员工“义利共生”的发展观，广受业界赞誉。

各位股东、员工及社会各界的朋友们！集团“十三五”已圆满收官，“十四五”规划蓄势待发。站在新起点上，我们即将步入转型探索高质量发展的攻坚阶段，迈出全球范围钛白粉、钛金属产能整合的坚定步伐。让我们继续振奋精神，只争朝夕，不负韶华，以龙佰人特有的执行力、速度、力量和智慧，肩负起“强中国钛产业，做受尊敬企业”的发展使命，共同为“百年、卓越、全球”龙蟒佰利联的美好愿景而努力奋斗！

董事长：

三、关于我们



（一）公司简介

龙蟒佰利联集团股份有限公司总部位于河南焦作，是一家致力钛、锆产业链深度整合及新材料研发与制造的大型化工企业集团，深交所上市公司（股票代码：

002601)。公司股票被纳入深证成指和沪深300两大A股重要指数，荣获“中小板最具成长性上市公司十强”企业。公司是“国家级高新技术企业”、“国家技术创新示范企业”、“国家矿产资源综合利用示范基地”、“国家绿色矿山”、“全国守合同重信用企业”、河南省优秀非公有制企业，公司入列中国制造业500强企业、中国企业可持续发展100佳、中国石油和化工“500强”企业、河南企业100强，“雪莲”商标荣获中国驰名商标。公司在职工超10000人，总资产327亿元。主营钛白粉产能超100万吨/年，规模居亚洲第一，世界前三。产品畅销全国，远销亚非拉美欧的一百多个国家和地区。公司是中国外贸出口先导指数样品企业。公司钛白粉产能、固定资产规模、营业收入和净利润等多项指标均处于国内同行业首位。公司在技术、市场、循环经济、品牌、质量等方面具有较强的核心竞争优势。

公司依托原料及技术优势，形成了钛白粉、海绵钛及高端钛合金的纵向一体化、低成本、清洁联产体系。截至目前，集团钛产业拥有河南焦作，四川德阳、攀枝花，湖北襄阳、云南楚雄及甘肃金昌等五省六地七大生产基地，形成了从钒钛磁铁矿采选、到还原钛、高钛渣、合成金红石等原料精深加工，再到硫酸法钛白、氯化法钛白、钛金属等产品的全产业链格局，并于今年投资建设年产3万吨转炉级海绵钛智能制造技改项目。集团锆产业拥有广东汕头、韶关，湖南衡阳、辽宁朝阳及澳大利亚珀斯等生产基地，形成了涵盖锆英砂、氯化锆、二氧化锆、电熔锆、海绵锆、结构陶瓷及核级锆等高端领域的全产业链格局，未来将延伸至电子级锆应用领域。集团已初步构建覆盖“钛、锆、钒、铁、钨”等元素领域的高质量产业发展体系。

（二）企业社会责任绩效表

指 标	2019 年	2020 年
经 济		
营业收入（亿元）	113.59	141.08
缴纳税金（万元）	132,131.77	136,756.54
科研费用投入（万元）	41,628.01	53,875.73
钛白粉产量（万吨）	62.99	81.72
环 境		

环保经费投入（万元）	76,875.91	79,102.62
员 工		
员工总数（人）	9085	10038
员工工资总额（万元）	53,951.86	77,273.18
少数民族员工（人）	343	418
劳动合同签订率（%）	100	100
社会保险覆盖率（%）	100	100
缴纳保险费（万元）	13,592.03	20,363.30
吸收就业人数（人）	2769	2225
女性管理者比例（%）	30.02	24.99
人均培训时间（小时）	53	67
员工工会参与比率（%）	100	100
参加工会人数（人）	9085	10038
工资集体协商制度涵盖（人）	9085	10038
残疾人雇佣人数（人）	146	163
残疾人雇佣比例（%）	1.61	1.62
安 全		
安全经费投入（万元）	12,134.41	11,711.84
职业健康体检率（%）	100	100
职业病防范覆盖率（%）	100	100
安全培训覆盖率（%）	100	100
劳保用品配备率（%）	100	100
公 益		
慈善捐款及公益投入（万元）	1,568.53	870.83
成本消耗		
用电量（KW·h）	1,730,420,564.68	2,277,054,101.00
煤（T）	335,610.26	204,385.51
天然气（m ³ ）	136,917,492.07	213,244,565.79

(三) 企业荣誉、专利成果

1、企业荣誉

所获奖项	颁奖单位
中国驰名商标—雪莲商标	中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局
国家技术创新示范企业	国家工业和信息化部
国家级高新技术企业	河南（湖北、四川）省科学技术厅、财政厅、国家税务总局省税务局
矿产资源节约与综合利用专项优秀矿山企业	中华人民共和国国土资源部
矿产资源综合利用示范基地	中华人民共和国国土资源部、财政部
国家级绿色矿山试点单位	中华人民共和国国土资源部
全国矿产资源开发整合先进矿山	中华人民共和国国土资源部
国家认定企业技术中心	国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局
国家地方联合工程实验室	国家发展和改革委员会
中国出口质量安全示范企业	国家质量监督检验检疫总局
中国国际商会会员单位	中国国际商会
ISO9001 质量管理体系认证证书	中国质量认证中心
环境管理体系证书	中国质量认证中心
职业健康安全管理体系证书	中国质量认证中心
中国制造业民营企业 500 强	中华全国工商业联合会
全国抗击疫情先进民营企业	中华全国工商业联合会
企业信用评价 AAA 级信用企业	中国企业联合会、中国企业家协会
河南省五一巾帼标兵岗	河南省总工会
2020 年河南民营企业社会责任 100 强	河南省工商业联合会
2020 年河南民营企业制造业 100 强	河南省工商业联合会

安全生产标准化二级企业	四川省应急管理厅
四川省县域经济学会理事单位	四川省县域经济学会、企业家委员会
四川省职工模范小家	四川省总工会
2018-2019 年度四川省“安康杯”竞赛 优胜单位	四川省总工会、四川省应急管理厅、四川 省卫生健康委员会
2020 四川民营企业 100 强	四川省工商业联合会
湖北省民营企业制造业 100 强	湖北省工商业联合会
湖北省隐形冠军	湖北省经信局
生态共建，企业社会责任奖	四川省红十字基金会
四川国际商会第三届理事会副会长单 位	四川国际商会
2020 年度环保突出贡献企业	中国环境报社
“第 14 届中国上市公司价值评选” 中小板价值 50 强	人民日报金融传媒集团指导、证券时报社 主办
“第 14 届中国上市公司价值评选” 社会责任奖	人民日报金融传媒集团指导、证券时报社 主办
2020 上市公司“金质量” 持续成长奖	上海证券报
焦作市抗击新冠疫情先进集体	中共焦作市委 焦作市人民政府
焦作市工会工作先进单位	焦作市总工会
2020 年度攀枝花市民营企业 50 强	攀枝花市工商业联合会、攀枝花市总商会
抗疫防疫工作突出贡献企业	攀枝花市工商业联合会、攀枝花市总商会
2019 年度“万企帮万村” / “千企帮千 村”精准扶贫行动先进单位	攀枝花市工商业联合会、攀枝花市总商会
攀枝花“三线阳光”企业党建联盟 2020 年支部论坛三等奖	攀枝花“三线阳光”企业党建联盟
在攀枝花强势企业排序活动中，荣获 “2020 攀枝花企业 50 强”综合第七位、 “2020 攀枝花制造企业 30 强”第五位、 “2020 攀枝花企业纳税 30 强”第五位	攀枝花市企业联合会、攀枝花市企业家协 会

在攀枝花强势企业排序活动中，荣获“2019 攀枝花钒钛企业 20 强”第四位	攀枝花市企业联合会、攀枝花市企业家协会、攀枝花市钒钛产业协会
攀枝花第四届“钒钛之光”职工技术创新成果一等奖	攀枝花市总工会、攀枝花市经信局、攀枝花市科学技术局、攀枝花市人力资源和社会保障局、攀枝花市应急管理局、攀枝花市科学技术协会
攀枝花市工资集体协商竞赛三等奖	攀枝花市总工会
襄阳市民营企业 100 强	襄阳市工商业联合会
襄阳市高质量发展先进集体	襄阳市发改局、人社局
襄阳市出口名牌	襄阳市商务局
第六届全市人才工作先进单位	中共襄阳市人才工作领导小组
工业经济发展优秀企业经营者一等奖	德阳市人民政府
德阳市饲料工业协会第三届理事单位	德阳市饲料工业协会
爱心企业	楚雄州红十字会

2、2020 年度公司取得的技术创新成果

2020年完成科技成果评价3项，获得省部级科技进步奖5项（中国有色金属协会科技进步一等奖1项、四川省科技进步三等奖1项、四川省专利二等奖1项、河南省科技进步三等奖1项、中国循环经济协会科技进步奖三等奖1项。）

序号	基地	技术创新成果	先进性
1	集团公司/新材料公司	高档氯化法色母粒级钛白粉的研发及产业化	国际先进
2	集团公司/新材料公司	高性能里印油墨专用钛白粉研发及产业化	国际先进
3	集团公司/新材料公司	高性能氯化法造纸级钛白粉的研发及产业化	国际先进

2.1 科技成果评价



2.2 科技进步奖



3、公司参与制定的标准成果

2020年新增2项国家标准，主修订的标准有5项（2项行业标准，3项团体标准）；公司参与制定且已经实施的标准有33项，其中国家标准14项，行业标准17项，团体标准2项。详见下表。

3.1 国家标准

序号	标准类型	标准名称	标准号
1	国家标准	颜料和体质颜料通用试验方法 第3部分：105℃挥发物的测定	GB/T 5211.3-2020
2	国家标准	颜料和体质颜料通用试验方法 第6部分：水悬浮液 pH 值的测定	GB/T 5211.6-2020
3	国家标准	无机化工产品中硫酸盐测定通用方法	GB/T 23844-2019
4	国家标准	废弃化学品收集技术指南	GB/T 34696-2017
5	国家标准	含铁化工污泥处理处置方法	GB/T 34687-2017

6	国家标准	废弃化学品取样方法	GB/T 33057-2016
7	国家标准	废弃固体化学品分类规范	GB/T31857-2015
8	国家标准	废氯气处理处置规范	GB/T31856-2015
9	国家标准	钛白粉单位产品能源消耗限额	GB/T 32051-2015
10	国家标准	无机化工产品 元素含量的测定 X 射线荧光光谱法	GB/T30905-2014
11	国家标准	无机化工产品 晶型结构分析 X 射线衍射法	GB/T30904-2014
12	国家标准	废弃化学品术语	GB/T29329-2012
13	国家标准	化妆品用二氧化钛	GB 27599-2011
14	国家标准	二氧化钛颜料	GB/T 1706-2006

3.2 行业标准

序号	标准类型	标准名称	标准号
1	行业标准	造纸工业用二氧化钛	HG/T 5552-2019
2	行业标准	钒钛铁精矿	YB/T 4695-2018
3	行业标准	工业聚氯化铝	HG/T 2677-2017
4	行业标准	实验室废弃化学品安全预处理指南	HG/T 5012-2017
5	行业标准	废弃化学品中铬的测定	HG/T 5014-2016
6	行业标准	工业高纯氯氧化锆	HG/T 4694-2014
7	行业标准	人造宝石用二氧化锆	HG/T 4524-2013
8	行业标准	触媒用二氧化钛	HG/T 4525-2013
9	行业标准	二氧化锆	HG/T 2773-2012
10	行业标准	工业八水合二氯氧化锆（氯氧化锆）	HG/T 2772-2012
11	行业标准	工业八水合二氯氧化锆	HG/T 2772~ 2773-2012
12	行业标准	稳定二氧化锆 第一部分：钇稳定二氧化锆	HG/T 24201.1-2011
13	行业标准	非颜料用二氧化钛	HG/T 4202-2011
14	行业标准	工业硫酸铝	HG/T 2225-2010
15	行业标准	饲料级硫酸亚铁	HG/T 2935-2006
16	行业标准	工业碳酸锆	HG/T 3785-2005
17	行业标准	工业硫酸锆	HG/T 3786-2005

3.3 团体标准

序号	标准类型	标准名称	标准号
1	团体标准	二氧化钛颜料中特定氧化物的测定 X 射线荧光光谱法	T/CSTM 00026-2019
2	团体标准	绿色设计产品评价技术规范 钛白粉	T/CPCIF 0088-2021 T/CNCIA 02008-2021

4、公司获得的技术专利情况及对外荣誉情况

4.1 技术专利

2020年共获得授权专利51项，其中发明专利16项，实用新型专利35项。

2020年共受理专利174件，其中发明专利79项，实用新型专利95项。

截止2020年底龙蟒佰利联集团拥有有效授权专利460余项，其中发明专利180余项，实用新型专利280余项。拥有已受理待授权专利230项，其中发明专利152项，实用新型专利78项。

4.2 成果奖项

所获奖项	颁奖单位
河南省科技进步三等奖	河南省人民政府
四川省专利奖二等奖	四川省人民政府
科学技术三等奖（集团公司）	中国循环经济协会
攀枝花第四届“钒钛之光”职工经济技术创新成果一等奖	攀枝花总工会
2019年中国有色金属工业协会科技进步一等奖	中国有色金属工业协会
中国石油和化学工业联合会科技进步奖二等奖	中国石油和化学工业联合会
中国石油和化学工业联合会科技进步奖三等奖	中国石油和化学工业联合会
中国循环经济协会科技进步奖二等奖	中国循环经济协会
中国循环经济协会科技进步奖三等奖	中国循环经济协会
省级工程技术中心认定（襄阳钛业）	湖北省科学技术厅
省级企业技术中心认定（新材料公司）	河南省科学技术厅
河南省工程研究中心认定（集团公司）	河南省发展和改革委员会
2020 制造业企业 500 强	中国企业家联合会
2020 中国石油和化工企业 500 强暨分行业百强	中国石油和化学工业联合会
2020 河南企业 100 强	河南省企业家联合会

（四）企业文化

企业使命 强中国钛产业，做受尊敬企业

企业愿景 卓越龙鳞佰利联，全球龙鳞佰利联，百年龙鳞佰利联

企业宗旨 责任创造美好，诚信铸就未来

企业精神 务实 团队 拼搏 创新 奉献

企业作风 实事求是，追根究底；说干就干，勇于担当；
严谨有序，尊重科学；坦诚沟通，相互支持。

四、社会责任管理

（一）社会责任总目标

做受尊敬企业

（二）履行社会责任总路径

强化社会责任管理机制、提高安全生产管理标准、拓展绿色生产管理范围、全面细化资源节约指标、促进员工体面就业、推行公益慈善定项与预算管理、优化责任采购体系。

（三）企业社会责任理念

以竞争性的投入不断提高产品服务质量和创造能力，履行对客户和行业的责任；

以系统的职业安全保障机制，薪酬福利机制和参与机制，履行促进员工体面就业的责任；

以切实地投入，积极使用环境无害或环境有利资源、技术与设备，履行生态环境保护责任；

以全员参与的节约机制，持续提高减量循环再利用的标准，履行资源节约责任；

以全面的商业行为禁令，以合规管理机制与多方位的监督，履行反腐败责任；

以严格规范的采购流程，全面坚持责任采购，履行推广企业社会责任的责任。

（四）社会责任组织架构

公司结合自身管理实践，设立社会责任专岗，成立以董事长许刚为主任的社会责任管理委员会和以常务副总裁和奔流为主任的社会责任执行委员会的管理架构，并形成了环境保护、资源节约、体面就业、公益慈善、文化传承、责任采购六大板块为主的社会责任执行架构，负责社会责任全面管理工作。

（五）社会责任沟通

集团公司建立了畅通的内部沟通机制：

龙佰集团内部 OA 平台、内刊有针对性地宣传社会责任理念；开展社会责任培训和中高层专题研讨会，讨论企业社会责任改善的措施和发展规划，同时开展精准扶贫、生态环境绿化等社会公益活动。

集团外部的责任沟通机制有：

每年定期发布企业社会责任报告；通过集团官方网站、微信公众号进行宣传，如在集团官网上建立了可持续发展专栏，下设社会责任概述、HSE 管理活动、企业社会责任、科研创新、年度责任报告版块，适时对相关版块内容进行动态更新；召开公司价值链会议，邀请利益相关方参与；公司开展重大项目时，提前公布，征集利益相关方意见；积极参加国内外社会责任论坛、会议，并参与行业标准制定；定期的媒体沟通报道；申请加入联合国全球契约等组织。

（六）社会责任成绩



2020年8月，由人民日报金融传媒集团指导、证券时报社主办的“第14届中国上市公司价值评选”，公司荣获“中小板价值50强”、“社会责任奖”两项殊荣。

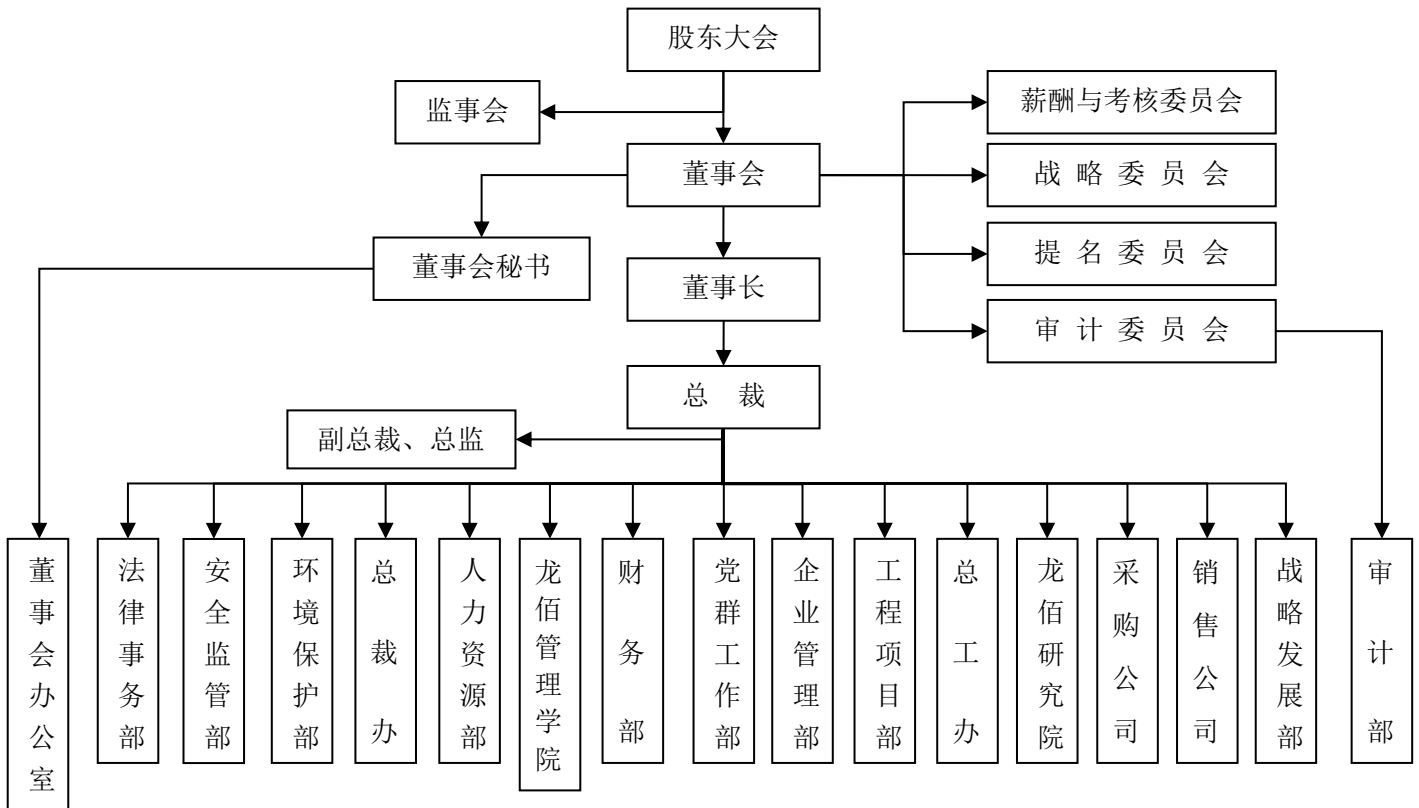
中小板 50 强的上榜公司多为细分行业龙头企业。公司清晰的商业模式、优秀的管理团队，资本市场有口碑、消费市场有品牌、财务方面持续盈利、亮眼的业绩推动公司市值节节攀升、屡创新高。

社会责任奖体现的是上市公司在社会当中的价值。公司在社会责任、环保责任、投资者责任、资本市场责任等方面有担当、有贡献。

五、战略与治理 提升企业合规建设水平

（一）公司治理

公司严格按照《公司法》等有关法律、法规的规定进行运作。董事会是公司运营管理的决策机构，维护公司和全体股东的利益，在《公司章程》和股东大会的授权范围内，负责公司发展目标和重大经营活动的决策。董事会成立了四个专门委员会，即薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会、审计委员会，以加强董事会的运作功能，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。



2020 年公司共召开了 8 次股东大会，严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规的要求规范股东大会的召集、召开及表决程序，确保所有股东享有平等地位，行使权利。公司股东大会均采用现场和网络投票相结合的方式，并通过聘请律师见证，确保会议的召集、召开和表决程序的合法合规，维护了中小股东的合法权益。

2020 年，是中国资本市场三十而立之年。为展现优秀理念，倡导规范经营，各方形成合力，共同提升上市公司高质量发展水平，2020 年 12 月 23 日下午，上海证券报在上海举办了“2020 上市公司高质量发展论坛暨‘金质量’奖颁奖典礼”。龙蟠佰利以创新的科技、科学的治理、诚信的经营和优异的成绩，荣获 2020 上市公司“金质量”奖。此荣誉的取得，是对企业综合管理水平的一种生动体现，也是对集团高质量发展水平的高度肯定，同时对外也展示了良好的上市公司形象，提升了企业的美誉度和社会影响力。



（二）回报股东

2020年4月24日，公司披露了未来三年（2020-2022年）股东回报规划，进一步明确了公司在未来三年对新老股东的分红回报，建立了对投资者持续、稳定、科学和透明的回报规划和机制，对公司利润分配做出制度性安排，保证利润分配的连续性和稳定性，增强利润分配的透明度和可操作性，保护投资者的合法权益。

2020年实施两次现金分红，累计向股东派发现金20.52亿元。

2020年第一季度权益分派，向全体股东每10股派9元人民币现金，向全体股东共计派发现金达18.29亿元，并于6月10日实施完毕。

2020年第三季度权益分派，向全体股东每10股派1.1元人民币现金，向全体股东共计派发现金达2.24亿元，并于12月17日实施完毕。

（三）信息披露

公司根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关法律法规和规范性文件及《公司章程》等相关规定，认真履行信息披露义务，制定了《信息披露事务管理制度》、《定期报告编制管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等一系列制度，建立了以董事长为第一责任人、董事会秘书为直接责任人的信息披露责任体系，通过《中国证券报》、《证券时报》和“巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）”信息披露报纸和网站，2020年公司共披露定期报告、临时公告等公告234份，真实、准确、完整地履行信息披露义务，使公司股东和债权人及时了解、掌握公司的经营动态、财务状况及重大事项。

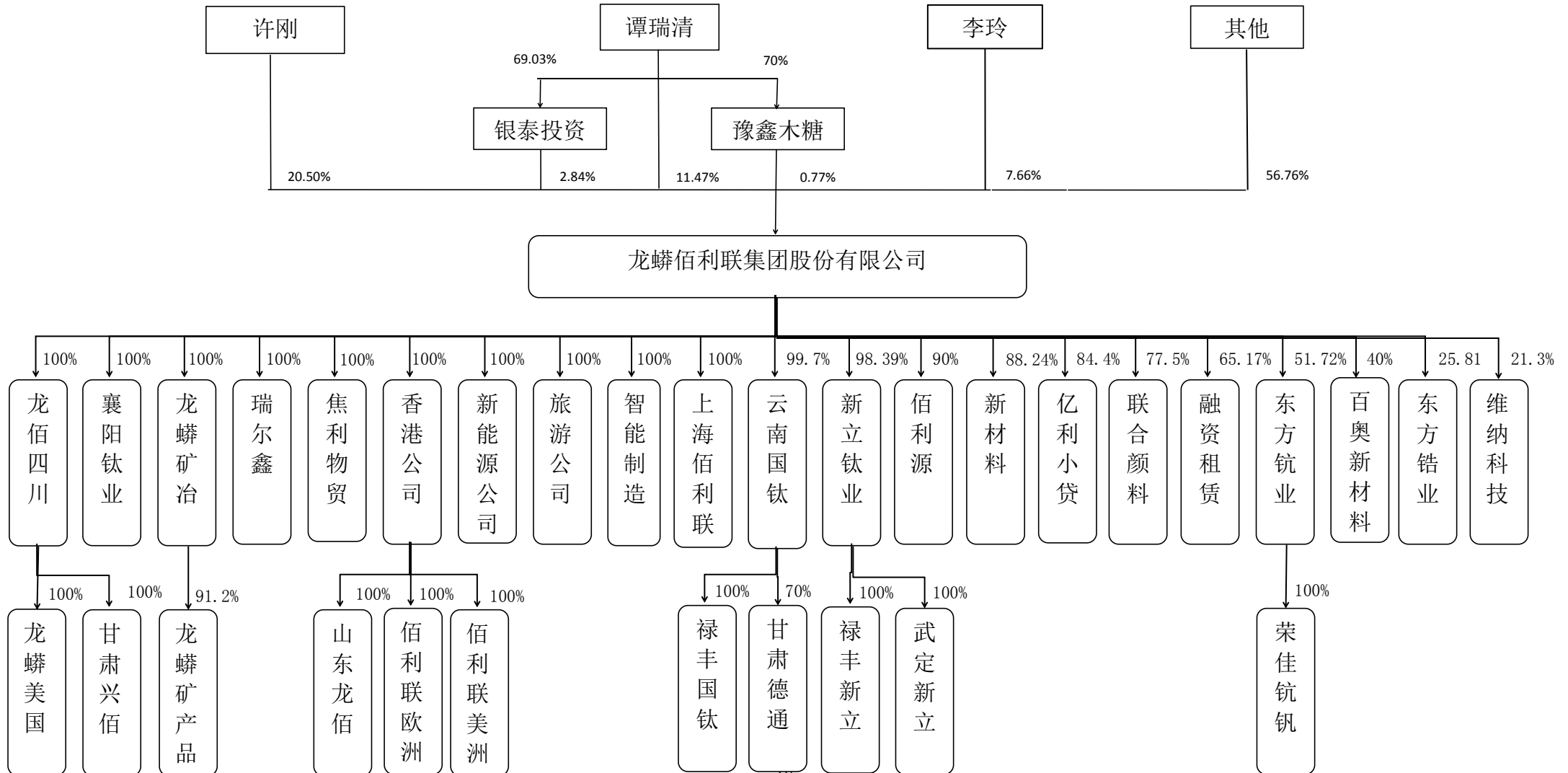
（四）投资者关系管理

公司已建立较为完善的《投资者关系管理制度》，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系，实现公司诚信自律、规范运作。

2020年，公司与各大媒体中介机构积极沟通形成公司各类新闻稿件，及时向市场说明了公司发展战略、项目推进和经营情况；接听热线电话咨询，通过网站、电子信箱回复投资者问题，先后接待实地来访、调研的机构、基金、个人投资者等。通过媒体新闻稿发布、深交所互动平台沟通、电话沟通、邮件回复等多个渠道的努力，有效提升了公司与股东、投资者的交流深度和广度。2020年公司共接待机构及个人投资者调研23人次，接听投资者电话1000余次，参加券商策略会

40 多次，回复投资者互动平台问题 104 条。2020 年公司举行 2019 年度报告网上业绩说明会，回答投资者问题 47 个。

(五) 公司股权结构



六、资源节约 打造行业节能示范企业

（一）企业节约责任理念

以全员参与的节约机制，持续提高减量循环再利用的标准，履行资源节约责任。

（二）履行企业节约责任措施

公司通过兼并重组实现了产业资源横向与纵向整合，使公司业务进一步延伸。公司拥有国内较大规模的钒钛磁铁矿和澳洲锆英砂资源，借助其资源优势，通过引进技术、更新工艺、耦合资源，调优产品结构，扩大优质产能，完善钛锆全流程产业链，“钛锆协同、两翼发展”，走上了一条高端化、绿色化、智能化、融合化的可持续发展之路。

公司潜心从事钛锆粉体研发及生产 30 余年，坚持技术创新驱动战略，通过研发实施硫酸法“超净排放”技术升级、硫酸法-氯化法耦合联产技术、氯化法原料国产化技术、海绵钛及高纯度钛合金技术、废酸浓缩技术、水资源双膜处理回用技术、高盐废水深度处理综合利用技术、硫酸亚铁多途径处理技术、稀散金属提取纯化技术等，进一步完善绿色大循环产业链，积极拓展“锆、钒、铁、钨”等钛衍生品领域，实现钛锆纵向垂直一体化和横向耦合绿色发展。

（三）企业开展的资源节约工作及成效

首家创新开发的硫酸法-氯化法产业链绿色耦合关键技术，不仅为氯化法提供充足的原料，还解决了硫酸法钛白废酸处理和石膏堆存问题；成功开发了极贫复杂多金属共伴生钒钛磁铁矿高效综合利用技术，将表外矿资源由不能利用提升为可被开发利用的宝贵资源，属国家重大产业技术开发专项技术，对我国攀西钒钛磁铁矿开发产业实现资源节约型、走可持续发展之路具有重要意义；积极采用水资源深度双膜处理技术、探求废副产品的再利用途径等，这一系列的创新举措开辟了资源循环综合利用和超净排放的绿色发展之路，极大提升了公司的可持续发展能力和竞争实力。公司是河南省省级节水企业，2014 年至今已连续六年被中国石油化学工业联合会评为能效领跑者标杆企业（钛白粉）。

2020 年开展的重点工作有：

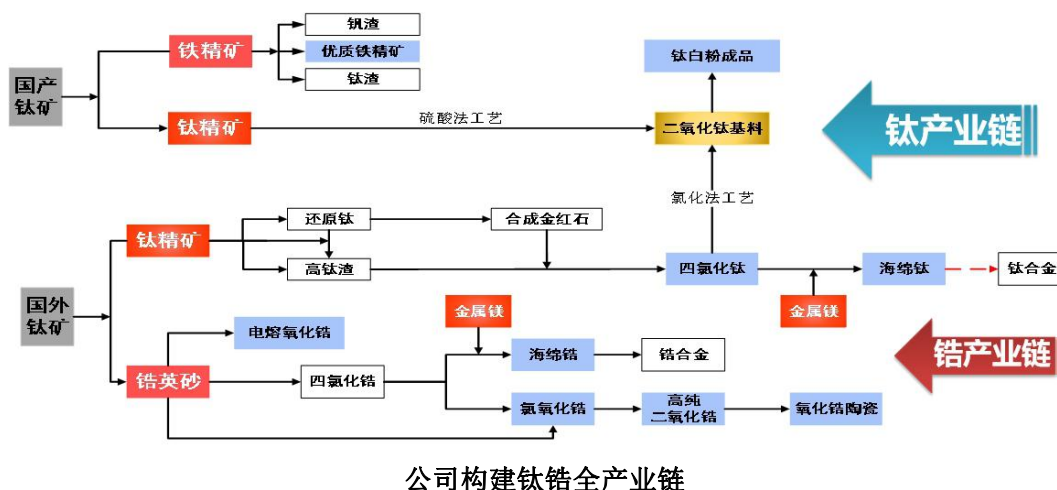
1、2020 年采矿回采率 98.68%，较示范基地目标高出 2.68 个百分点；选铁

回收率 66.36%、选钛回收率 59.11%（对磁尾）、钛资源利用率 33.32%(对原矿)，分别较示范基地目标高出 5.86、22.11、10.32 个百分点。

2、100 万吨/年高盐废水深度治理项目运行正常，此项目充分利用高盐废水的性质特点，实现了氯离子的循环利用，年可回收氯元素约 6 万吨。

3、公司年产 30 万吨硫氯耦合钛材料绿色制造项目已正常运行，此技术采用的是公司首家创新开发的硫酸法-氯化法产业链绿色耦合关键技术，该项目减少钛石膏排放量 50%以上，而且也为氯化法钛白粉的生产提供了优质低价原料，进而提高了公司钛白粉的市场竞争优势。

4、公司在废酸回收及综合利用、水资源双膜系统回用、余热回收利用、稀散金属的提取纯化、硫酸亚铁的资源综合利用等方面开展技术创新工作，实现了资源节约、综合利用、节能降耗的目标。



围绕重点工作，开展的资源节约项目有：

单位	项目	项目实施后目标
焦作基地	水洗水回收循环利用新工艺开发及应用	年节约水 350 万 m ³ 。
	煅烧热能综合利用项目	每吨钛白粉降低 10-15 立方天然气。
	硫酸亚铁综合利用	减少黄泥排放 50%。
德阳公司	废酸浓缩项目	提高废酸回收利用，减少废酸中和处理成本。
	水资源利用工艺改进项目	通过项目投用，可减少或停止脱盐水制水系统，同时吨钛白粉水耗可减低 5m ³ 左右。
	低温余热回收改善项目	将装置余热回收利用产出饱和蒸汽约 4t/h。

	新增两套 MVR 工程	减少蒸汽消耗 5 吨/小时，项目已建成投运。
襄阳公司	3 万吨水洗膜过滤	(1) 降低耗水量约 15m ³ /t (年节水约 45 万 m ³)； (2) 回收 12%稀废酸用于酸解浸取；预估年回收约 40 万 m ³ 。
新材料公司	钛渣细粉综合利用	(1) 实现当前细粉物料的 90%以上的回用率； (2) 提高钛渣成品收率，降低细粉产生率。
攀枝花公司	全粒级磁浮选技术研究	该项目每年新增回收钛精矿 7000 吨，年效益 648.08 万元/年。
	矿产品公司废石利用	充分开拓废石销售市场，先后与多家废石经销商签订废石买卖合同，实现废石综合利用 15.95 万吨，综合利用效益 66.14 万元
云南新立公司	钛白分公司四效蒸发系统	通过蒸发浓缩结晶处理氯化渣废水，将浓度在 3%—5%的含盐废水浓缩结晶，分离出高品质的氯化钠和硫酸钠。
	钛白废水过滤回收	建设 180m ³ /h 无机膜法白水回收过滤系统生产线，提高钛白废液的处理能力。

七、环境保护 促进企业绿色发展

(一) 生态环境保护理念

以切实地投入，积极使用环境无害或环境有利资源、技术与设备，履行生态环境保护责任。

(二) 生态环境保护措施

2020年龙佰集团在保护生态环境方面持续秉承持续改善理念，着力从源头治污，加强过程优化，革新工艺指标的方向，不断优化、改进公司环保主体设施，降低污染物排放量，引进新技术、新理念实现企业节能降耗，较好实现了公司经济发展与绿色环保的和谐共融，打造国内钛白行业环保标杆企业，迈上龙佰绿色发展新征程。集团被中国环境报授予2020年度环保突出贡献企业。



1、持续完善环保制度建设

2020年公司持续推行“三标一体”管理模式，根据2015版新标准要求，结合公司实际，更新了公司《管理手册》和《程序文件》，于2020年1月发布实施，2020年9月顺利通过中国质量认证中心审核，完成了环境管理体系复审工作。新的“三标一体”的体系管理模式更加强化了最高管理者的作用，强调了环境管理要求融入到公司的每个生产、管理的过程，更加强调了合规义务的履行，新标准的实施将为公司环境管理的发展带来深远的影响。

公司建立管理组织机构，不断修订完善环保工作管理制度、标准和办法具体实施方案，2020年修订了《环保事故报告和调查处理管理办法》、《龙鳞佰利联集团股份有限公司危险废物管理制度》、《龙鳞佰利联集团股份有限公司环境保护管理办法》和《建设项目环保“三同时”管理办法》，各生产基地按照新发布的固废法和实行的排污许可相关要求制定了《危险废物责任制度》、《危险废物管理计划制度》、《危险废物转移联单制度》和《环境台账管理制度》等相关制度条款。此外，为加强环境应急管理和无组织排放管理，有效抑制道路、爆堆铲装及堆场等扬尘，持续推进绿色矿山建设，还制定了《危险化学品安全管理制度汇编》、《汛期危化品泄漏专项应急预案》和《洒水车管理制度》等，全方位多层次切实加强环境保护管理工作。

2、做好环境基础管理和设施维护

公司各生产基地 2020 年度严格按照国家排污许可规定申领排污许可证，后期将持续严格按照证后管理要求，建立健全台账管理；编制自行监测方案，按频次高质量完成各污染物排口的检测任务。同时各基地强化内部管控，制定各自的环保指标考核方案，细化考核指标，执行严于国家管控标准的内部控制指标。

3、突发环境事件隐患排查

公司进行突发环境事件风险评估，制定《突发环境事件应急预案》，并在生态环境主管部门进行备案；每年根据预案内容进行应急培训与演练，建立突发环境事故培训演练档案。公司建立突发环境事件隐患排查治理制度，各公司制定具体隐患排查办法，宣贯到班组员工，开展三级隐患排查并记录，集团公司各基地对排查出的隐患，及时分析整改，以最积极的态度防患于未然，实现环境保护工作与生产运行任务的共赢。

4、环保设施的提级改造

2020 年公司持续开展对环保基础设施建设和环保治理技术提标创新改造，引进国内外先进的处理技术，优化现有处理工艺，提高设施处理效率，使各项污染因子浓度大幅度下降，全面提升生态环境治理水平。

2020 年开展的环保设施提级改造项目主要有：

单位	项目	成果
攀枝花公司	全面完成 7 个危废贮存场所的升级改造	投资 8 万元，通过对贮存点设施防渗，完善标识牌，达到国家管控标准，降低危险废物存储环节环境污染风险。已成为全县危废管理样板、示范点，多次接待县内其它单位考察学习。
	完成尾矿库地下水监测井建设及标识牌制作	投入 3 万元，完善矿产品地下水监测井标识牌制作并现场安装和牛望田尾矿库地下水监测井建设及标识牌安装，满足地下水监测井相关规范要求。
	矿产品公司新增全自动洗车机及循环水设施一套	投资 11 万元，通过对车辆冲洗，降低车辆行驶过程中对环境造成二次污染。
	矿产品公司新建破石 2#站蓄水池一处	投资 11.9 万元，日收集采场溢流水 50m ³ ，用于破石 1#站生产降尘用水、汽车刹车淋水加注及洒水车道路喷淋用水，实现水资源二次利用，年效益预估 4.8 万元。
	矿产品公司对东矿 1625 平台采场溢流水收集池进行扩容改造	投资 3 万元，日收集日收集采场溢流水 110m ³ ，用于洒水车道路喷淋用水，年效益预估 10.5 万元。
	预分选原矿堆场喷淋	投资 3.5 万元，水源使用高堰沟水库清水喷洒，

	降尘技术改造	采用 360 度可调的 50 米喷射范围的高压喷头，实现堆场全覆盖，确保无组织粉尘抑尘效果。
	预分选新增除尘器取样平台	投资 5.2 万元，便于公司每周或每月的烟气排放质量自查和相关部门的抽查取样，减少安全隐患。
德阳公司	1 万立方事故水/初期雨水收集池项目	投资 400 余万元，收集池投用后，达到了预期目的，确保事故状态的废水收集及暴雨天气初期雨水收集，有效杜绝水环保事件风险。
	电石渣建库项目	投资 1000 万元，通过库房投用，将前期露天堆存造成的扬尘环境问题、雨天冲刷流失环境问题，均已解决，起到了较好的环保效果。
焦作基地	煅烧尾气系统-工艺流程优化综合改造	投资 3500 万元，对煅烧尾气处理流程重新规划布置，降低系统阻力，减少风机腐蚀延长风机使用寿命及燃烧室烧塌、物料烧结风险。采用余热利用、三空塔、加两级电雾工艺流程，确保实现超低排放及生产系统稳定控制。
襄阳公司	原矿袋滤器二级除尘	投资 300 万元，通过对原矿磨矿尾气进行二级除尘改造，增加二级袋滤器，使原矿尾气粉尘由原来的 60mg/Nm ³ 降至 20 mg/Nm ³ 以下，目前运行稳定。
	酸解电除雾器	投资 240 万元，通过在酸解尾气中增加电除雾器，酸解尾气粉尘含量从 279.6mg/Nm ³ 降至 39.9mg/Nm ³ ，降幅 85.72%；酸雾含量从 26.9mg/Nm ³ 降至 12.5mg/Nm ³ ，降幅 53.53%。

（三）绿色生产运营

1、“尘、噪”治理

2020 年，公司采取一系列措施加大“尘、噪”治理，并取得明显成效，为员工创造了良好的工作环境。如攀枝花公司投资 7.6 万元，在预分选车间新建隔音室，减少了接触噪音分贝；德阳公司实施了原矿粉碎区域噪声治理、运渣皮带区域绿化种植隔音降噪等，降低区域噪声影响。

2、大气污染防治治理

2020 年公司积极响应国家大气污染攻坚战实施方案，从工业炉窑深度治理、优化交通运输结构、加强工业企业料堆场治理、精准应对重污染天气、精准实施应急减排等方面入手，制定详细的任务精准治理，明确目标，压实责任，突出重点，以切实的投入助力打赢大气污染防治攻坚战，履行企业社会责任。

单位	项目	成果
攀枝花公司	牛望田尾矿库进库道路硬化	提高设施等级，减少无组织粉尘产生。

	牛望田尾矿库堆积子坝防尘网铺设	提高设施等级，减少坝面无组织粉尘产生。
	矿产品公司新建破石 2#站布袋式收尘系统及卸矿平台、皮运机喷淋设施一套	投资 45.2 万元，建设收尘系统及卸矿平台、皮运机喷淋设施，有遏制生产系统扬尘，降低固体颗粒物排放量。
	预分选新增 1 台湿式除尘器	投资 21 万元，增加中细碎空间内的收尘效果，降低空间内粉尘密度，改善厂房外的环境。
德阳公司	煅烧、酸解尾气整合脱白治理项目	投资 4000 万元，以达到除雾脱白、集中排放的环保治理效果。
焦作基地	水处理废气治理项目	投资 2000 万元，对水处理车间反应槽、氧化池、北酸水池、灰乳池、浓密池、一沉池、碱水分离氧化池进行密封后废气收集治理，减少无组织排放。
襄阳公司	化灰工段整体搬迁	对石灰堆场及化灰车间整体搬迁，采用密闭储罐保存，新建石灰储罐 2 个，化灰车间封闭运行；该项目自 2019 年 2 月开始建设，2020 年 1 月正式投入使用，运行效果较好，有效控制了无组织粉尘的排放。
	石膏渣场曲线皮运机	石膏渣场物料运输采用封闭曲线皮运机运输方式代替车辆运输，减少车辆运输扬尘，皮带长度约 2000m。该项目自 2019 年 5 月开始建设，2020 年 1 月正式投入使用，满足无组织扬尘治理要求。
	煤气站煤渣棚建设	拆除煤气站废弃渣库，建设煤气站煤渣棚 1 个，实施封闭管理；该项目自 2019 年 4 月开始建设，2020 年 5 月正式投入使用，有效治理了煤气站渣仓无组织排放。

3、绿色运输

(1) 合理选择运输工具和运输路线，避免迂回运输和重复运输，以实现节能减排的目标。

各基地通过运输线路的优化选择和运输方式的合理搭配，充分结合公路、铁路、水运的运输优势，形成公铁联运、水陆联运等多式联运机制。在整体上保证了运输过程的最优化和高效化，履行资源节约的社会责任。例如：焦作物流部 2020 年回拉原料 381.99 万吨，铁路运输 17.09 万吨，占比 4.47%；全年发运产成品 51.42 万吨，铁路运输 1.45 万吨，占比 2.82%，同比增长 116.42%，节能减排效

益明显；2020年新立公司经营部利用“海铁联运”“公铁联运”的运输方式，共完成约5万吨的大宗原辅料运输。

(2) 合理仓储布局，改进技术，大量采用绿色节能的物流技术装备。

为实现绿色物流，公司在物流的装卸、搬运、分拣等作业过程中，采用绿色节能的物流技术装备。具体做法是，公司对物流整体包装、搬运布局进行合理规划，通过采购自动化输送分拣技术设备、自动化包装缠膜技术设备、绿色电瓶车等设备实现节能减排的目标。如：焦作园区利用4万吨智能化立体仓库，通过合理的仓储布局及货物管理方式，减少短途盘运；攀枝花公司响应国家绿色矿山建设，着力对减少汽车运输方式进行深度挖潜，减少柴油等资源消耗及降低废气排放，企业新增运输项目从设计到实施，均大量采取电力驱动皮带运输方式，2020年仅皮带输送系统投资就达到3935万元。

(3) 发展共同配送，以节约能源，防止环境污染。

公司在天津、上海、广州、深圳分别设配送中心，大力发展以辐射所在地区成品的共同配送，减少物流环节，以节约能源，防止环境污染。

4、绿色办公

(1) 在集团级NC65系统基础上，升级为集团级NCC系统，达到了显著效果。更完善地实现了全集团物料、客户、供应商等基本档案数据的无纸化和信息化；实现了财务、采购、库存、销售等业务流程数据的无纸化和信息化；实现了财务报表的上报和合并数据的无纸化和信息化，并通过银企直联，实现了资金上收和下拨数据的无纸化和信息化。

(2) 集团级财务共享服务中心在焦作园区的上线，解决了必须依靠手工方式处理繁杂的基础财务核算、成本核算分析、报表分析等工作的问题，在财务管理上，用信息化手段，实现了“让专业人才专心做更有价值的事情”，完善深化资金管控体系，实现成本共享，提升集团财务管理能力，以信息化促进资金管理、成本管理、费用管理的无纸化。

(3) 集团自动化办公系统(OA系统)在全集团内的推广普及，更好地实现了集团内各单位文件信息的上传下达，覆盖了集团内绝大部分的审批流程业务，并实现了与NCC系统的数据对接。经过不断拓展和完善，在极大提高各单位工作效率的同时，节省了大量纸质单据的传递，极大促进了集团经营管理的“规范化、信息化和无纸化”。

(4) 数据决策系统在全集团各单位、各业务平台的推广实施，一方面，利用报表系统“数据在线填报，自动汇总统计，自动生成图表”的功能，取代了集团内部大量的纸质记录和报表，极大节约了人力和物力，减少了管理部门繁琐的统计汇总和上报工作。另一方面，在 NCC 和 OA 系统的数据基础上，利用报表系统多源数据实时采集汇总的功能，打通了系统壁垒，做到了跨系统调用数据，实现了数据的整合应用，节约了大量系统间传递的纸质单据和凭证。

(5) 文档管理系统是基于云盘体验的企业级文档共享平台，通过权限管控和文档水印，严格控制文档的访问、分享和使用，在确保文档安全的前提下，方便了文档的保存、传输和共享，节约了大量的纸质文件。

(6) 集团私有云平台的持续完善搭建，通过 7 台实体服务器的计算、存储以及网络等资源的虚拟化平台性整合，运行了 15 台虚拟服务器。在服务更稳定可靠，扩展和迁移更灵活等优点的基础上，更加高效地实现了办公的绿色化。

(7) 长期租赁新能源电动汽车，提升办公效率，满足员工日常协调工作需求和绿色出行需求。

5、绿色生态保护



生态园林式龙佰工业园区

2020 年，公司坚持以习近平生态文明思想为指导，把生态保护与经济发展有机统一起来，以“建设绿化精品工程，全力打造生态园林式工业园区”为宗旨，扎实开展厂区生态文明建设和企业周边山区荒地绿化建设，完成了渣场环境综合治理、林地整改及厂区花园升级改造，对总部办公大楼、盆景园、西部厂区、高盐废水项目及黄泥堆场等进行了绿化，绿化美化形成示范效应，公司呈现出人文

景观独特、景色宜人的优美环境，实现了公司经济发展与绿色环保和谐共融。据统计，集团全年绿化建设投资达 2580 万余元。2020 年龙佰集团被命名为“焦作市园林企业”，为助推“四城联创”、建设“精致城市、品质焦作”作出了积极贡献。



渣场公园化

集团各大基地全力推进绿色矿山和渣场建设，打造生态园区。攀枝花公司持续开展绿色矿山、渣场建设，投资 197.49 万元，建成朱家垭口 1#沟工业废弃地生态农业种养殖基地，种植芒果、小叶榕、三角梅达 225 亩。同时完成热水塘排土场 1660、1630、朱家垭口 3#排土场 1690 平台及边坡覆土绿化，全年矿山覆土绿化面积 137.97 亩；绿化投资 411.99 万元，矿山绿化率 100%。德阳公司开展渣场持续绿化和封场美化工作；焦作基地对钛石膏堆场覆土后播种草籽等植物，持续灌溉绿化，建设绿色生态北山；襄阳公司建设花园式渣场，完成石膏渣场空置地块绿化盖网，全年铺绿化防尘网约 24 万平方米。

6、环保宣传



“六五环境日”主题海报

2020年6月5日是第49个世界环境日。围绕“蓝天保卫战，我是行动者”环境日世界主题，龙佰集团制作2020年“六五环境日”主题海报，加大宣传，各单位组织开展了丰富多彩的“世界环境日”系列活动，包括环保知识宣传、专题讲座、区域清扫等形式多样的活动。通过一系列活动的开展，营造了“保护环境，全员行动”的良好氛围，激发了广大干部员工自觉肩负起“美丽龙佰，你我共建”的责任意识，努力为美丽龙佰建设贡献力量。

“蓝天保卫战，我是行动者”环境日具体行动：

(1) 攀枝花公司制作“美丽龙佰，我是行动者”挂图、宣传单、衣服和龙佰logo的购物袋300个。6月5日，组织员工在攀枝花万达广场开展“六五环保宣传”活动，为市民免费发放宣传单500份，无纺布购物袋200个。



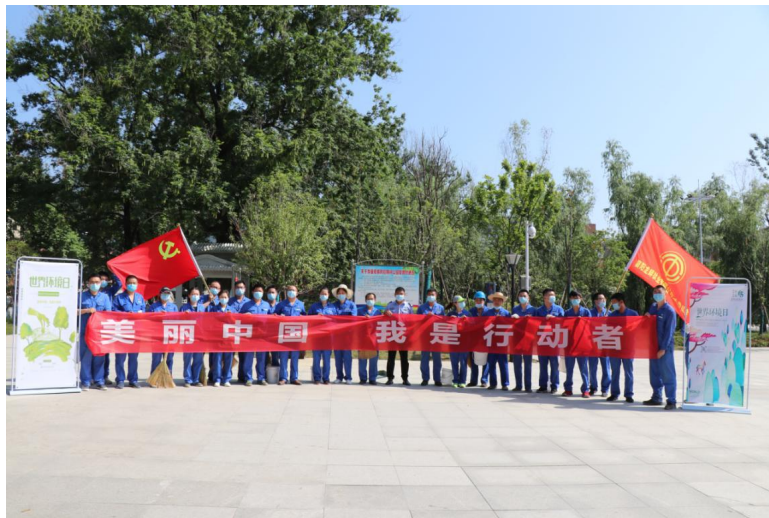
“世界环境日”活动启动仪式

(2) 德阳公司聘请德阳市绵竹生态环境局专业人员开展环境保护法律法规培

训活动，向员工发放宣传资料 2000 余册。

(3) 焦作基地开展一轮“点亮”环保活动，组织员工进行全域清扫活动，规范化排放口设置，制作标识牌张贴或悬挂；举办一场环保知识宣讲，组织一次环保知识竞赛，引导干部员工自觉遵守相关规章，促在生产中平衡好环境与发展，积极参与到美丽龙佰建设中。

(4) 襄阳公司组织开展了丰富多彩的“世界环境日”系列活动，包括世界环境日主题征文、社企环保专题座谈会、美丽龙佰摄影、区域清扫、社会公益清扫等形式多样的活动。



“世界环境日”活动现场

(5) 云南新立公司于 6 月 3 日-5 日开展公司区域清洁活动，组织环保征文活动，并征集合理化建议，持续改善，提升企业节能减排成效。

此外，公司各基地举行“厂区开放日”活动，以“村企共建、双向奉献，促进社会发展和企业全面建设”为主题，邀请企业周边村民来公司参观，宣传公司在环保建设方面所取得的成果和企业绿色发展情况，让村民对企业发展树立全新认识。

(四) 环保成果

2020 年全集团坚持两条腿并行，积极推进环保设施升级改造和采用先进治理技术，全年二氧化硫排放量同比下降 31.24%；攀枝花采矿尾渣综合利用量 25.98 万吨，综合利用效益较 2019 年增长 78.06%；废石综合利用量 159.53 万吨，综合利用效益较 2019 年增长 314.4%。

八、强化基础管理 提升本质化安全水平

（一）安全理念

一切事故皆可预防，安全管理从我做起；
安全工作首长负责，各级管理人员对业务范围安全负责；
先安全后生产，不安全不生产；
不安全行为必须制止，危险隐患必须及时整改；
我的安全我负责，他人安全我有责；
安全是聘用的条件，所有员工必须接受安全培训；
思之所至，安全随行；
本质安全源于设计，重在落实；
把承包商安全管理纳入企业安全管理系统中；
勿以安小而不为，勿以危小而为之。

（二）安全管理

1、全面开展“双重预防机制”构建工作

2020年集团公司全面推行“双重预防机制”建设工作，“双重预防机制”信息化平台和企业定制智泰HSE管理平台已全面搭建完成，明确各基地推进任务和时间节点，倒排工期，全面推进。

2、建立安全生产长效机制，持续推动职业健康安全管理体系、安全生产标准化建设

集团公司2019顺利通过中国质量认证中心（CQC）职业健康安全管理体系换证审核。河南佰利联新材料有限公司通过安全生产标准化二级企业评审，于2019年7月取得安全生产标准化二级企业证书；四川龙蟒矿冶有限责任公司、攀枝花龙蟒矿产品公司均顺利通过安全生产标准化二级企业评审，于2020年7月取得安全生产标准化二级企业证书；龙佰四川钛业有限公司2019年12月顺利通过安全生产标准化二级企业评审。



3、全面制定安全生产专项整治三年行动计划

集团公司根据国务院安委会印发的《全国安全生产专项整治三年行动计划》，结合公司实际情况，因地制宜制定了集团公司的安全生产专项整治三年行动方案，方案围绕“学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述”和“落实安全生产主体责任”两个专题进行展开，对危险化学品、非煤矿山和工贸行业冶金

企业安全整治做出明确要求；各生产基地积极响应，分别结合当地政府相关要求，制定了各公司的安全生产专项整治三年行动方案。

龙蟒佰利联集团股份有限公司职业健康安全和环境委员会

龙佰安环委〔2020〕2号

关于下发龙蟒佰利联集团股份有限公司 安全生产专项整治三年行动方案的通知

集团各部室、各公司：

根据《全国安全生产专项整治三年行动计划》（安委〔2020〕3号）要求，结合公司实际，特制定本方案，现予以下发，请各单位结合实际抓好贯彻落实。

2020年8月31日

4、全面开展安全管理提升工作

集团公司高薪聘请烟台诚远安全管理咨询有限公司专家开展为期三年的安全管理提升工作，围绕安全管理“20个要素”落实主责部门进行落地生根，提高公司安全管理水平。

（三）职业健康及危害评估、员工劳动保护、权益维护

公司积极履行企业职业健康管理职责，开展员工职业病防护知识的培训，每年按时进行职业病危害项目申报和工作场所职业病危害因素检测工作，为员工配备劳动防护用品，按时对企业职业病危害现状进行评价和进行新改扩项目职业卫生“三同时”工作，对生产现场存在“尘、毒、噪”等职业病危害因素进行技术改造从源头控制，为员工提供良好的工作环境，保障员工的身心健康。

积极开展作业人员职业健康检查，每年为接触职业危害因素作业人员进行职业健康检查，配备劳动防护用品，减少职业病危害，防治职业病，保护员工健康。

集团公司设立专款专项资金保证职业健康与安全投入，2020年职业健康与安全投入11,711.84万元。

（四）安全活动形式多样

集团各基地开展了形式多样的安全活动，如集团组织参加了第六届“金泰氯碱杯”全国危险化学品安全生产知识竞赛；在 2020 年安全生产月期间，攀枝花公司组织生产单位观看“违章作业”视频，识别违章行为；焦作基地持续组织开展“安全大家说”、“我是安全员”等活动；新立公司组织员工开展“抄写一遍岗位安全职责及岗位操作规程、提一条合理化建议、查一项安全隐患、当一天安全员、讲一个事故案例”的“五个一”活动。通过开展各种安全活动，提高全员的安全意识。

1、定期巡查，保障各基地安全平稳运行。



领导带队开展安全巡查工作

自 2020 年起，集团每半年组织一次安全专项巡查工作，领导带队，邀请外聘专家和内部专家对各生产基地进行专项巡查，从体系文件、证书证件和现场隐患等各个方面对各基地做一次全面安全诊断，逐步展开各基地间安全对标，把安全生产事故扼制在摇篮中，保障公司长治久安。

2、全面开展安全管理提升工作

集团安全管理提升实现“专职工作、升级管理”，对标美国杜邦公司安全管理要素，以新材料公司为代表的集团安全管理提升工作逐步引向深入，各项要素

推进顺利，各项制度更加完备、专项检查全面铺开，操作规程更加规范，安全管理提升的效果逐步显现。

2020年推进办协助安全专家开展“机械完整性”、“SIL安全完整性等级分析”、“项目移交试车安全管理”、“HAZOP主持人”、“变更管理”等大课31场，培训5112人次。通过安全管理提升培训，有效增强了各单位员工对安全管理提升工作重要性的认识，提升了各级人员安全工具、方法的掌握和使用，促进了全体员工素质的全面提高，为进一步开展安全管理提升工作夯实了基础。

2020年9月4日-5日，集团公司联合烟台诚远安全咨询公司承办的“推进化工过程安全管理强化企业安全基础建设”大型培训会在中共焦作市委党校报告厅成功举办，以集团公司过程安全管理建设为样板，为焦作市危险化学品企业安全生产管理文化形成、人员素质的提升、变更管理等短板问题开出了“药方”，重点介绍了过程安全管理中工作安全分析、能量隔离、安全观察与沟通和安全目视化管理等工具的使用方式和注意事项，以科学、明确的数据重申“安全即是效益”的企业理念。



集团承办“推进化工过程安全管理强化企业安全基础建设”大型培训会

3、发挥领导有感管理作用，推行保命条款。

2020年，经征集全体员工的意见，集团在焦作园区首先推行了“保命条款”，

明确 6 项可能造成严重后果的违规违章操作作为安全生产的红线、底线，由公司各级领导带头，全员签订承诺书，形成了浓厚的安全生产氛围。六项“保命条款”的内容如下：一是严禁在厂区内吸烟、在岗饮酒及酒后上岗；二是严禁不佩戴专用防护器具，从事有毒有害危险作业活动；三是严禁谎报、瞒报事故；四是严禁高处作业不做坠落防护；五是严禁进行受限空间和动火作业活动不办理作业票；六是严禁违反能量隔离管理制度。



焦作园区保命条款承诺签署活动现场

5、组织安全应急演练，提高员工应急处置能力。

2020 年，集团各基地组织开展危化品泄露、火灾事故发生、煤层气泄露等多种预案事故的应急演练，其中公司级应急演练 62 次。通过组织开展综合、专项应急演练，提高员工应急处置能力。其中新材料公司、襄阳公司和攀枝花公司更结合当地应急管理部门还开展了社会级应急演练。



新材料公司联合焦作市应急管理局开展甲苯泄露应急演练

九、以人为本 促进员工体面就业

（一）劳工实践理念

公司承诺尊重和维护国际公认的各项人权，遵守有关劳工和人权的国际公约，尊重和保护员工合法权益，决不参与任何漠视与践踏人权的行为。坚持“以人为本”的发展理念，倡导平等和非歧视的用工政策。引进新技术、新设备建设高端化、智能化的现代化企业，完善薪酬福利体系，健全民主机制，为员工创造安全、和谐的工作环境，减少职业危害。坚持公平公正的原则，为员工打造职业成长平台。

（二）劳工实践措施

1、维护员工基本权益

（1）保障用工合规

严格遵守各项劳动法律法规，尊重员工隐私，尊重和保障员工各项合法权益，积极构建和谐劳动关系。认真贯彻执行国家以及公司劳动用工相关管理制度，不断强化依法用工、规范用工、诚信用工。落实劳动合同管理，遵守劳动合同规定，及时依法办理劳动合同的签订、变更、解除、终止和续订等相关手续。2020年公司共有员工10038人，合同签订率为100%。

（2）改善员工薪酬福利

薪酬是员工承担工作责任和创造价值的回报，体现员工价值。2020年，公司

全面深入实行薪酬福利体系改革，进一步建立健全薪酬福利体系，实施突出岗位贡献、符合各类人员特点的薪酬福利制度。以“岗位付薪、绩效付薪、能力付薪”为薪酬理念，重视价值创造、价值评价和价值分配。以能力和业绩作为评价员工价值的最根本标准，以岗位特性、员工能力、工作绩效为薪酬分配依据。形成重实绩、凭贡献的分配激励机制，合理拉开收入分配差距，充分调动员工的积极性。

2020年我们深入推进薪酬福利体系改革，为员工提供更为完善的薪酬福利、更人性化的福利机制和更科学化的管理方式，让利润持续惠及员工，不断提高员工的归属感、信念感和幸福感。

（3）保障员工休假

严格按照国家相关法律要求，制定休假管理办法，严格控制加班、加点，依法执行员工休息、休假制度，确保员工正常休息和休假。按《劳动法》的规定支付员工加班、加点和节假日加班工资。报告期内，员工每周上班工作时间不超过44小时，保证员工每周至少休息1日，员工依法享受各种带薪休假。倡导工作与生活的平衡，持续完善员工休假制度，提高员工幸福指数。

（4）依法缴纳社会保险

公司按时为员工办理、足额缴纳养老、医疗、生育、失业等社会保险和住房公积金，进一步保障了企业与员工的合法权益。2020年，社会保险覆盖率100%，共缴纳社会保险费20363.30万元。

（5）杜绝用工歧视

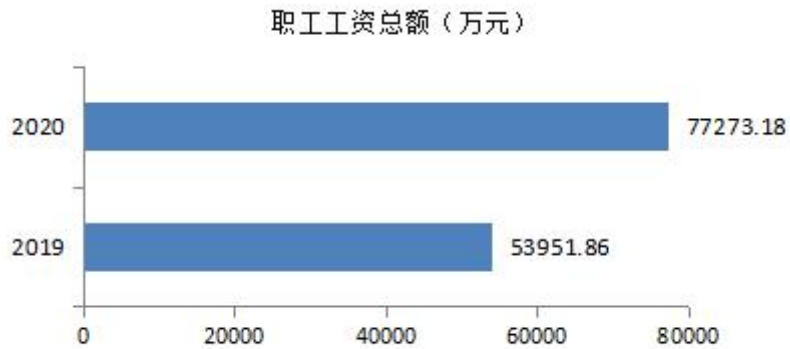
公司始终坚持以人为本，重视和维护员工的各项合法权益。严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，奉行平等、非歧视的用工政策，公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。

我们注重促进女性和少数民族就业，严格落实女性员工婚假、产期等休假规定，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会。截止2020年底，公司女性员工1651人，占比16.45%。管理层人员1945人，女性管理者486人，女性管理者比例占到24.99%。与此同时，积极接受社会弱势群体残疾人进入公司工作，并为他们提供合适的职位，同工同酬。公司残疾员工163人，占员工总人数1.62%。

（6）实现员工收入稳增长

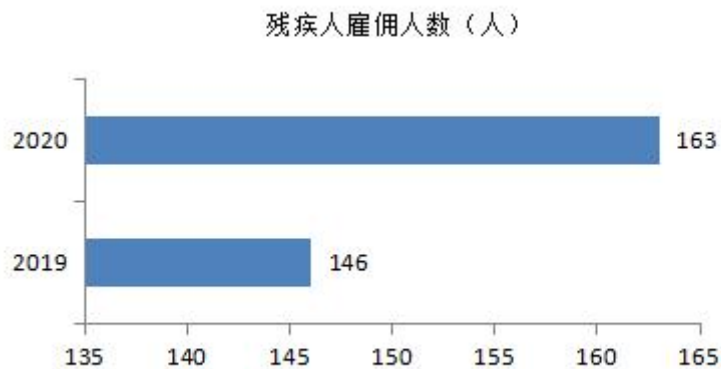
2020年，员工工资总额超7亿元，积极保障员工收入，使员工收入不低于当

地同类企业平均工资水平，以工资为依托，保证各项福利待遇同步提高，促进员工体面就业，实现员工安居乐业。



（7）承担残疾人安置责任

2020年，公司继续积极承担残疾人安置工作，实现安置残疾人就业163人。残疾人员工与其他员工同工同酬，保证残疾人员工的收入，并积极引导残疾人员工参与公司举行的各类活动，提高残疾人员工的职业归属感，维护残疾人尊严，广泛实现“员工体面就业”。



2、员工发展

2020年，公司坚持以人为本，高度重视人才的引进、培育和发展，以“打造战略性职业团队，激发全员学习激情，助推经营管理绩效全面提升”为人才发展宗旨，通过常态化教育培训和特色化论坛活动的开展及以师带徒活动，为企业的全球化人才战略实施提供强大的人才保障。

（1）关注员工职业发展

公司视员工为企业最宝贵的财富，高度重视员工职业生涯发展，深入开展特色培训，畅通职业发展双通道，完善奖励激励机制，激发员工的创造力，充分释

放人才活力，实现个人价值。



发挥龙佰研究院和龙佰管理学院两大平台作用，提升企业干部员工队伍业务能力和综合素质；加强科技人才的引进和培养，尤其是引进并培养实用型高、精、尖人才；利用社会、企业、个人三方渠道，采取自主学习、技能培训、师带徒三种形式，建立网络、课堂和工作岗位三位一体的员工素质提升平台。

（2）持续性开展员工教育培训

2020年，本着“立足当前，着眼长远，强调精准，服务一线”的原则，坚持“夯实培训基础，界定培训职责，体现一线要求，落实保证措施，力推资源利用”的指导思想，大力开展“培训规范年”活动，依托专业机构推动培训升级，精心组织多层次的“龙佰论坛”，特别是在新冠疫情严重影响培训计划实施的不利形势下，创新培训形式，探索方法途径，形成了龙佰集团特色鲜明的培训格局。

2020年人均培训时间为5.6课时，宣导员193人，内部培训师554人，开展培训11993场，累计约23.8万人次。主要开展的培训有：

序号	培训内容	序号	培训内容
1	价值观与准则宣导类	6	安环及突发事件处理类
2	管理能力提升类	7	证照类
3	技能类	8	综合素养提升类
4	精益管理类	9	其它
5	新员工入司类	合计投入	548.00万元

内部师资队伍建设成果喜人。集团与专业培训机构河南英利教育合作，分两

期对 70 余名“种子培训师”开展岗位经验内化集训，将管理经验转化为实用课程，形成了包含生产管理、安全环保、技能提升、精益管理、综合素养等类别共 77 套教学课程，为高质量培训奠定了人才基础。培训师通过参与学院组织的龙佰群英论坛、精工论坛活动主讲及涉外培训的历练，既提升了水平，又在干部员工的好评中增强了自信。同时，集团还开展注册培训师评审活动，完善了高质量的培训人才选拔机制。

多层次的“龙佰论坛”精彩纷呈。集团创新培训形式，2020 年度组织开展了高峰论坛、群英论坛、精工论坛三个层级的“龙佰论坛”，论坛内容丰富，形式新颖，利用实操讲解、趣味竞答、分组讨论、卡片积分、案例分析等形式，增加了学员参与度与积极性，良好反响，为提升培训效果积累了经验。

目前，共组织“龙佰高峰论坛”3 期，“龙佰群英论坛”6 期，“龙佰精工论坛”12 期。其中的高峰论坛由集团高管、行业专家主讲，集团高、中层管理人员参加活动，既交流了先进理念，又拓展了战略视野；“龙佰群英论坛”以管理人员应具备的基本素质为切入点，以“员工成长”“管理创新”“执行力培育”“创新思维”“企业文化”“安全管理”为主题，为中基层管理人员的成长进行了有益的探索；“龙佰精工论坛”着力传授工艺技术，提升岗位能力。

探索校企合作新机制，深化合作。2020 年，公司获批河南省人力资源和社会保障厅颁发的企业培训中心资质，入选 2020 年补贴性职业技能提升企业培训中心目录。德阳公司、新立公司也分别获得了所在市、县审批的企业培训中心资格。公司通过技术技能人才“双元”培育、“新型学徒制”等人才培养模式，继续深化产教融合、在校企合作方面取得了新突破。

焦作园区与河南省工业和信息化学院、焦作大学、焦作技师学院等院校的校企合作关系得到巩固和发展；德阳公司开展电工、钳工技能提升培训并参加取证考试，87 人取得高、中级电工证，207 人取得高、中级钳工证；襄阳公司与襄阳技师学院开展校企合作，进行新型学徒制专项培训，共有 178 名员工进行技能提升培训，同时与南漳县职业教育中心开展校企合作，共有 80 名员工进行了在职学历提升。公司还与河南理工大学、攀枝花学院、西南科技大学、昆明理工大学、攀枝花技师学院、四川机电职业技术学院、昆明冶金高等专科学校、云南工业技工学院、楚雄技师学院等高校建立了密切的合作关系。公司先后承办了以岗位经验内化、精益管理等主题公开课，多氟多、风神轮胎等多家焦作知名企业的管理

干部代表参加，促进资源共享、发展双赢。通过一系列举措，增进产教融合、赢得社会认可，为公司发展营造良好外部环境，持续提升公司软实力。

3、持续优化员工工作、生活环境

为提升员工的幸福感和归属感，满足员工对美好生活的需求，公司坚持以“建设绿化精品工程，全力打造生态园林式工业园区”为宗旨，扎实开展厂区美化、绿化、亮化建设，两年来，先后高投资高标准高档次实施集团形象升级项目，如建设人才公寓、员工智慧餐厅、龙佰管理学院及大型运动场等休闲娱乐场所，同时，提升后勤服务水平和饭菜质量，让美食感动员工。特别是深入实施环境整改和精益管理改善活动，大力实施环境整改工程，全面改善员工工作环境，增强了员工对企业的向心力和凝聚力，实现了公司经济发展与绿色环保的和谐共融，公司呈现出人文景观独特、景色宜人的优美环境。

(1) 优化宣传阵地建设，打造龙佰文化品牌。

坚定文化自信，坚持以龙麟佰利联核心价值观引领文化建设，围绕“服务生产经营建设、提升企业美誉度，增强文化软实力”为主线，以讲述“龙佰好故事”、传播“龙佰好声音”为主旋律，优化党建阵地建设和企业展厅建设，丰富内涵，创新形式，凝聚新思想，激发新干劲，宣传正能量，扩大公司知名度和信誉度，全力打造龙佰文化品牌。

打造品牌文化的案例：



“331”特色党建管理法 促进企业高质量发展

集团党委建设了大型党建文化展厅，围绕绿色发展战略，坚定“四个不变”，始终坚持企业党的工作机构组织、宣传、纪检格局不变，党组织保证监督党和国家方针政策、重大部署在企业贯彻执行的作用不变，党管干部、党管人才的原则不变，“哪里有党员，支部就建在哪里”的做法不变，持续创新党建工作模式，

不断完善党建文化阵地，积极探索党建工作与企业中心工作深度融合，实现了“331”管理显实力，示范带动聚合力，文化感染激活力，高效促进了企业的高质量发展。集团高质量党建促高质量发展的做法，深受河南省委书记王国生、四川省委书记彭清华及原云南省委书记、省人大常委会主任陈豪等领导的高度肯定。

结合生产经营实践，集团丰富和淬炼了“331”党建管理特色模式，为做强党建、提升企业竞争力发挥了积极作用。其主要内容为：

落实三个制度，即坚决落实好党建统领制度；深化落实好纪委、监事会巡查制度；持续落实好组织生活制度。特别是在巡察制度方面，公司关于《企业内部巡察机制研究》的项目荣获焦作市廉洁社会治理创新奖。

搭建三个平台，即搭建好思想政治引领平台、职业素质提升平台和精神文化平台。发挥龙佰研究院和龙佰管理学院两大平台建设作用，提升员工思想素质和职业技能素质。

打造一个特色，即以文明生产、10S 管理工作为重点，打造龙佰集团党建特色。集团已形成系统化、标准化长效管理机制，塑造了环境怡人的生态园林式企业。

（2）员工关爱送到心坎上

本着“关爱员工”的宗旨，公司扎实开展大病救助、“焦作有爱”、病困员工慰问及盛夏送清凉等活动，为员工发放生日礼金、结婚礼金及各种评先评优奖励。2020 年累计救助及慰问金额达 124.92 万余元。

（三）感恩回馈社会



攀枝花精准扶贫募捐活动现场

公司在做大做强的同时，自觉履行社会责任，十分注重人文关怀，以切实行动参与村企共建、教育扶贫、社会公益等活动，并给予大力支持和资助，用真情回馈社会，造福人类，彰显上市公司风范。据统计，2020年履行精准扶贫、社会公益工作累计投入的资金达870万余元。

具体开展的主要公益项目如下：

项目名称	接受单位
周边村困难村民扶贫项目	新市镇白庙村、火石村、打鱼院村、红豆村；襄阳市黄垭村；攀枝花盐边县新九镇平谷村，安宁村，九场村
村企共建项目	新市镇政府、白庙村、火石村；襄阳车家店村；攀枝花盐边县红宝乡中槽村、温泉乡肖家坪村、温泉彝族乡野麻地村，会理县小黑箐乡大凹村，米易县撒莲镇金花塘村、麻陇乡黄草坪村，木里县日龙村；寻甸回族彝族自治县羊街村
“焦作有爱”助学项目	焦作市财政局
教育扶贫项目	新市、观鱼小学、攀枝花市炉库村小学、新九小学及禄丰县勤丰镇人民政府等
南漳县“精准扶贫”项目	襄阳肖堰镇幸家坪村
新冠肺炎防疫资金捐赠和物资捐赠	焦作市红十字会、攀枝花市慈善会、绵竹市慈善会、南漳县红十字会、楚雄州红十字会、焦作龙翔办事处、东冯封村、刘庄村、德阳九龙镇、紫岩街道、汉旺镇，襄阳车家店村等
社会公益捐赠	焦作市应急救援协会

十、合规营销

（一）公平商业实践理念

公司以全面的商业行为禁令，以合规管理机制与多方位的监督，履行反腐败责任。我们始终坚持“专业职业，6P联动，严守承诺，善于聆听，迅速反应，负责到底”的销售服务方针，诚信经营，公平竞争，注重经济效益与社会效益的协调发展，实现集团健康、稳健的高质量发展。

（二）公平商业实践措施和做法

- 1、加强和客户的交流与合作，了解客户实际需求，提升服务水平。
- 2、热情接待每一位来访的国内国际采购商。
- 3、2020年继续北美地区本地化服务项目，在加拿大和美国均有当地销售人

员，有效提升当地服务和沟通能力。

一是集团《龙蟒佰利联价值观与准则》明确规定了企业商业行为禁令，并对企业领导人、企业中层管理者和企业人员的行为做出了规定。二是重合同，守信用。公司严格按照合同履行相关责任和义务，无论市场变幻或价格波动，依然充分尊重商业契约，履行合同，销售合同除客户因素外，公司履约率 100%；严格按照与客户约定，履行佣金、返利政策。对于一些国际客户提出的修改发票金额以达到其减少进口关税的要求予以拒绝，维护市场公平性。面对疫情导致海运市场前所未有的巨大变化，适时完善招投标方案，在为公司争取利益最大化的同时，兼顾与供应商的可持续合作。三是严格保守公司与各个客户间的商业秘密，未向任何第三方泄漏。四是国际采购，严格执行采购合同，按时支付货款。

1、加强廉洁文化建设

集团发布《龙蟒佰利联集团股份有限公司商业道德行为政策》和员工声明，禁止员工行贿或受贿，包括向客户、供应商、承包商、政府机构人员或其他与龙佰集团业务有关的人士输送或索取任何利益。公司定期对高、中层干部和核心管理人员开展廉洁文化培训，并进行亲属关系调查活动，对同一单位或部门的亲属进行岗位调整，谨防利用职务之便获取私人利益。

同时，公司持续完善商业道德管理机制及个人投诉机制，以保障相关规定的顺利实施。2020年，公司及子公司未发生员工贿赂、欺诈等事件，公司及各子公司的信誉良好。



集团廉洁文化培训

2、行业责任

作为国内钛白行业的龙头企业，龙佰集团肩负着“强中国钛产业，做受尊敬企业”的使命，销售人员积极与同行业厂商交流，积极引导中国钛白行业在市场上良性发展。同时加强与行业协会等相关单位沟通交流，定期向其提供最新的市场需求，参与行业相关标准的制定，使中国钛白行业向着更为安全、环保、节能、绿色、和谐的方向发展。

3、伙伴责任

公司致力于同合作伙伴形成真正的“命运共同体”，全力维护合作伙伴利益，以实现双方的共赢发展。在维护合作伙伴利益方面，一是与国内外战略性终端客户签订长期供应合同，保证对客户的稳定供应。二是推进与国内国际经销商、代理商签订协议，通过销量约定、供货保障、激励政策等多重机制，与客户形成利益共同体，提升市场竞争力。同时加强对下游销售渠道和合作伙伴的支持与管控，帮助经销商、代理商更加紧密地围绕公司的销售政策开拓市场，扩大销量，同时避免市场恶性竞争，维护市场的繁荣与稳定。三是为客户提供售前、集中和售后的技术支持，保证客户更好更方便地使用公司产品。具体包括：（1）坚持品牌推广，严格按公司标准出口包装，严厉打击假冒伪劣产品。（2）完善客户质量投诉处理流程，确保出现投诉的情况下能得到及时响应，高效解决。（3）公司技术人员多次前往客户品管部门开展特定指标检测方法的对标，采购客户指定的

检测树脂和仪器以确保检测的准确性。（4）及时与客户沟通供应、运输以及市场方面信息，协助客户及时、准确做出判断，并做好相应应对措施。（5）根据市场特点，采取当地本币报价等，减少客户汇率波动的影响，维护客户利益。四是充分沟通倾听了解合作伙伴的诉求，及时在商务、技术方面给予全方位的支持。尊重并维护其核心利益及诉求，全方位维护合作伙伴的根本利益。

4、产品质量责任

公司坚持“持续改善，质量精益求精；不断超越，服务至善至美”的经营总则，坚信优秀产品源自优秀人品，全员坚守整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约的行为习惯，通过优化产品种类等方面一丝不苟地为客户提供零缺陷的产品；坚信客户满意源自超越客户预期的服务，坚守将心比心，义利共生的思维习惯，千方百计地为客户提供前瞻的、专业的、无遗憾的服务。

公司在履行质量责任方面的具体做法是：

（1）以客户实际应用需求为出发点，硫酸法产品继续优化LR-108产品在下游色母粒行业的应用性能；BLR-688产品在加工性能及耐候性能上做优化，力争做到在下游管材型材应用上更完美的体验。

（2）氯化法产品的发展代表更为先进的生产工艺及更为环保、高端的应用方向。稳定BLR-895的生产工艺，优化BLR-886和BLR-852生产工艺，为下游客户带来更多的应用选择方向及可能。

（3）氯化法产品的发展代表更为先进的生产工艺及更为环保、高端的应用方向，我司稳定BLR-895的生产工艺，加大生产能力；并在塑料和装饰纸行业推出了BLR-886和BLR-852，为下游客户带了更多的应用选择方向及可能。

（三）销售运营情况

企业在“绿色发展”理念指引下，持续进行钛产业领域纵向一体化和横向循环化的探索实践，引领行业高质量发展之路。打造全球唯一拥有硫酸法和氯化法工艺耦合联产技术的钛白粉生产企业；并依托原料及技术优势，打造氯化法钛白粉、海绵钛及高端钛合金的低成本联产体系；同时积极拓展“钒、锆、铁、钨”等钛衍生品领域，完善绿色大循环产业链。

根据公司长远规划及市场布局方向，完善构建“8-9-6”钛白粉立体品牌营销战略。即优化产品销售结构，重新定位形成氯化法8系列、硫酸法中高端9和1系列、中低端6系列优势互补的“立体营销”框架，建立全方位的龙佰“大市

场、大钛白”，战略重塑品牌，品牌战略已初见成效。优化政策，渠道销售增量明显。龙佰集团双品牌经销商团队深度融合，推陈出新，授权集团现有经销商龙佰全系列钛白粉产品销售，有效稳定提升市场占有率，提升下游客户的增值服务。同时氯化法钛白按照公司全球一体化的市场发展战略，内外贸统一进行氯化法产品的市场销售布局，挖潜含金量高的高质量持续客户进行合作，提高市场份额，成为中国化工行业转型实现绿色高质量发展的典范，积极为中国氯化法钛白高质量发展贡献力量。

奖项名称	颁发部门
优秀供应商	三棵树集团
建筑涂料原料优质供应商	买化塑网
A 级供应商	巴斯夫

疫情期间，销售团队冲在战“疫”最前线，集团领导层全面协调，销售人员充分发挥纽带作用，全力为集团早出货、出好货做努力。一方面精细协调基地短缺牌号的生产；一方面从销售价格上加以把控，以及硫酸法、氯化法产品组合着手，解决短缺牌号的供应问题，较好地满足了客户需求；一方面根据市场实际布局好海外仓库设点，现有仓库合理储备库存，满足疫情期间客户的需求，打消客户顾虑。

同时，集团各基地物流部门多方协调，积极配合销售做好产品发运工作，及时了解各运输线路及车辆管控情况，科学优化公路、水路、铁路运输路线，争取最大发运量，协调好外设仓库运力及时恢复，为销售工作的顺利开展提供了优质服务与有力保障。

1、承办氯化钛产业高质量发展论坛，加大氯化法钛白粉推广力度。

2020年1月，龙蟒佰利联集团举行新立钛业公司复产竣工暨钛产业重大项目集中开工仪式，并承办中国氯化钛产业高质量发展论坛。同时，在昆明召开2020年国内钛白粉经销商大会，与客户友好合作，倾听声音。此次活动，不仅较好推广了公司氯化法钛白粉，而且让供应商对氯化法钛白粉在全球市场的定位、销售策略有了更深的了解，促进了双方深入合作与交流。



集团承办中国氯化钛产业高质量发展论坛

2、在上海设立龙佰技术服务公司。

为充分利用上海国际大都市的人才优势、区位优势及辐射能力，更好的提升集团国际竞争力，2020年5月，集团在上海成立龙蟒佰利联技术服务公司，有利于更好的吸引高精尖技术和业务人才，力求在研发、销售及员工个人成长方面实现共同提升，从而更好地提升公司高质量发展水平。



集团在上海设立龙佰技术服务公司

3、参加行业重大年会，提升行业美誉度。

积极参加国内国际专业展会，对公司进行良好的宣传、对产品进行积极的推广，为进一步提高市场占有率做好基础工作。



中国国际涂料博览会

4、建立健全海外营销机构和海外仓库。

(1) 引入 BEL 和 BAC 为 PPG 欧洲和北美区域供货，为客户提供更好的当地

服务，缩短供货周期，进一步保证供货的稳定性和及时性。

(2) 在英国、法国、德国、波兰、加拿大设立了海外仓库，分别同当地专业仓储物流公司建立合作关系，为欧洲和北美客户提供当地支持。

(3) 疫情期间提高在线云会议系统使用频率，加强内部和外部的有效沟通。

十一、责任采购

(一) 可持续采购理念

公司坚持“全球资源，国际规范，精打细算，精准精确，与优秀供应商共同成长”的采购物流方针，基于资质、绩效、质量、服务多方面来综合选择、引进、考核、评价合作供应商，并进行每半年/次的供应商集中评审，优胜略汰。为切实贯彻可持续采购的理念，我们选择供应商的标准为：能够提供卓越品质、优质服务、最优价格，并且遵守法律和商业道德标准的企业。我们承诺购买和使用仅从适当和正确的授权来源处获得的材料，并审核供应商是否遵守供应链绿色环保、安全计划中规定的绿色环保、安全和合同义务。

(二) 可持续采购政策

龙麟佰利联集团视“环境治理为经营的重要主题”，采购公司在采购物资开发、部门活动层面上推行以绿色环保为主题的经营活动，为了与各供应商及协作商制造环保产品以及实施重视环境的事业活动，我们采购公司在选择供应商时遵循如下可持续采购原则：

- 1、以环境保护为基准，促进节能产品的购买；
- 2、以尊重及保护劳动者权益为原则，不接受使用童工、强迫劳动工及其他基本人权得不到保障工人生产的产品；
- 3、以推动公司可持续发展为目标，不接受环境污染严重，不可回收以及非公开贸易下的原材料；
- 4、以促进社会和谐发展为愿景，督促供应商等相关方履行社会责任。
- 5、持续推进渠道优化，实地考察，汰劣选优供应商。

(三) 可持续采购措施

1、供应链社会责任管理

公司长期坚持“供应商审核和评价”管理，对主要供应商、关键供应商定期

进行内容含社会责任的供应商审核和评价，打造优质供应商、战略供应商的同时，也保证了公司的可持续发展。

公司采取严格的标准要求供应商，并极力帮助供应商把控质量、普及推动社会责任管理。重视供应商以往的业绩记录和信誉，充分考虑供应商的利益，鼓励公平交易，争取双赢，相互信任，通力合作，建立超越合同的长期契约、伙伴关系。

公司要求供应商及相关方发表履行社会责任的声明书，实行责任采购政策，并有采购专人负责定期对采购平台主要供应商进行实地考察、评审，有针对性的进行评价，并将考察结果上报采购公司、品管部、设备部进行最终评议，对存在问题的供应商进行淘汰，保证公司采购的可持续性以及采购风险的可防控性，打造精益供应链。

2、不断规范采购管理

公司以严格规范的采购流程，全面坚持责任采购，履行推广企业社会责任。公司构建了科学的采购流程体系，把招标采购作为一项基本制度进行贯彻，制定了《采购管理制度》、《招投标管理办法》等一系列制度，成立集团招标委员会，集团董事长任委员会主任，下设招标办公室负责具体招标工作实施，规范采购流程，加强过程管控，确保所有采购行为合规运行，切实提升集团招标管理水平，最大限度减少人为因素干预，让制度、流程指导整合工作进行。

同时，集团采购不断发挥规模优势，优化采购资源，持续推进开展一类重要物资的统谈统购，有效降低采购成本；持续加大采购平台融合、优化力度，加大引进行业龙头供应商，匹配公司快速发展需要；不断推动专业采购软件使用，上线隆道云采供平台、爱数共享平台，配合财务 NCC 共享系统的上线，提升信息化水平，提高工作效率。

2020 年公司未发生侵犯供应商合法权益事件，也未发生商业贿赂、不正当竞争等违法违规事件，实现阳光化、流程化、规范化的采购程序。

3、推动供应商履责

公司推进供应链合作伙伴履行社会责任，首先要求所有供应商必须承诺遵守相关劳动法律法规和国际公认的劳工标准，以及其他适用的行业标准和国际公约，并建立其相应的社会责任管理体系。公司对供应商在劳动关系、工作条件、健康与安全、童工、反强迫劳动、歧视等基本人权，薪酬待遇、工资工时是否符合

合当地政策法规等内容列入评估范围。如有严重违反将会取消供应商资质。其次，公司通过现场审核、视频会议、电话会议等定期对供应商进行可持续采购宣传和审查，审查内容包括环境保护、员工职业健康安全及遵守商业道德的行为，提高供应商的履责水平。

4、采购人员综合培训

随着集团规模的快速扩张，采购人员不断外派，为保证可持续采购责任目标的实现，公司制定了采购体系培训课程，通过龙佰管理学院对采购人员的企业价值观、消防安全责任、党风廉政建设责任、专业技能、综合素养及可持续供应链和绿色采购等进行综合培训。同时在采购人员的考核中引入环保和社会原则，制定新的采购绩效考核方案，提高公司绿色采购率，使采购的环保物料及辅料符合客户和消费者对环保的要求，有效控制环保物料进入，使公司绿色运营得以顺利进行。

十二、展望 2021

2021年，是“十四五”发展的开局之年，也是绿色龙佰跨越发展、争创全球一流企业的关键之年。根据集团2021社会责任规划，我们将继续以《龙鳞佰利联价值观与准则》、《公司未来十年发展战略纲要》及《公司“十四五”发展规划》为导向，认真践行集团的六大社会责任理念，在文化传承、资源节约、环境保护、员工体面就业、公益慈善、责任采购、合规营销等方面，制定详细计划，采取有效措施，打造绿色和谐龙佰，自觉践行“强中国钛产业，做受尊敬企业”的使命，为展示上市公司社会责任风范贡献力量。

在企业绿色发展方面：

2021年，龙佰集团将一如既往地“在‘可持续’发展上下苦功，秉持绿色发展的总体发展战略，继续完善创新委员会建设，致力于依靠技术创新打造绿色钛产品全产业链、着力进军海绵钛、高端钛合金等钛金属材料产业，重点做好钛原料战略项目、氯化法新产品开发及废水废固资源综合利用项目，实施节能减排改造，实现绿色办公，减少碳排放。继续研发绿色创新技术和解决方案，着力降低生产过程和管理的能源消耗，助力节能减排，建设美丽钛工业。

在员工体面就业方面：

2021年，公司将着力做实“引好人才”、“用好人才”和“留好人才”三大工程，营造良好的人才成长环境。一是用心优化人才管理机制，畅通员工职业发展通道。完善薪酬福利机制和畅通职业发展通道搭配使用，突出专业技术工作的重要性，形成上下贯通的专业类员工晋升通道，使专业通道与管理通道并驾齐驱。二是持续优化服务保障机制。改善工作和生活环境设施，持续升级园林式工业园区建设工作，关心员工职业健康和身心发展。三是加强人才培养，营造尊重品行、尊重人才的良好氛围。广泛开展“以师带徒”活动和以技术技能提升为主要内容的培训、交流、考核、比武、竞赛等活动，建设一支富有工匠精神的技术人才队伍。四是不断健全民主机制，拓宽民主管理渠道，最大程度地发挥职工代表大会、工会等组织的管理和监督作用，为员工创造更为公平、和谐的工作环境。

在企业合规经营方面：

严格按集团十五项商业行为禁令做事，诚信经营，公平竞争，维护公司利益和形象，积极开展打假维权。持续开展TFS的跟进审核工作，重点完善经销商管理，推进与代理商经销商签订合作协议，以形成合作命运共同体，推进集团与经销商代理商的双赢可持续发展。

在企业可持续采购方面：

龙佰集团坚持正道经营，实施精益管理，打造精益供应链，不仅继续开展负责任的采购，加强对供应商健康与安全、环境、劳工实践和人权方面的审核和要求，并推动价值链上的供应商开展社会责任建设。同时大力开展诚信建设，公平竞争，规范采购行为，推动产业链健康发展。

在感恩回报社会方面：

2021年，龙佰集团将继续投身社会公益和社会责任文化建设工作，彰显上市公司责任，在村企共建、教育扶贫、生态文明建设、社会公益等方面给予大力支持和资助。持续关注弱势群体，鼓励员工参与志愿者服务，完善志愿者服务机制，使志愿者服务常态化。结合公众开放日对社区公众进行义务教育活动等。

未来，企业将在“绿色发展”理念指引下，构建“钛锆共生，两翼协同”的战略新格局，持续进行钛产业领域纵向一体化和横向循环化的探索实践，引领行业高质量发展之路。通过不断完善社会责任管理体系，健全全员全面全程履行社会责任的督导机制，有效实现企业六大社会责任的贯彻落实，为最大限度地维护股东、客户、员工、社会和利益相关方的利益，展现上市公司的社会责任，努力

将公司建设成为国内外行业具备一流竞合能力的大型化工企业集团和中国化工行业绿色高质量发展的标杆企业。

十三、联合国全球契约十项原则对照表

全球契约十项原则	2020 年龙鳞佰利联的行动
人权	
原则 1: 企业应该尊重和 维护国际公认的各项人权	龙鳞佰利联尊重并维护员工在安全、自由、平等、福利等方面的权利。
原则 2: 绝不参与任何漠 视与践踏人权的行 为	龙鳞佰利联严格遵守《中华人民共和国劳动法》等各项法律法规，坚持平等雇佣，不断拓展人才发展空间，推进公司民主管理与监督，积极构建舒适的公休环境，切实保障员工合法权益。公司在任何情况下都尊重人权，遵守《世界人权宣言》等国家签署或承认的国际公约或惯例。
劳工标准	
原则 3: 企业应该维护结 社自由，承认劳资集体谈 判的权利	龙鳞佰利联成立了员工工会组织，搭建了良好的员工沟通渠道，充分听取员工的意见与建议，切实保障员工知情权、参与权和监督权的落实。工会组建率 100%，员工入会率 100%。
原则 4: 彻底消除各种形 式的强制性劳动	龙鳞佰利联遵守《劳动合同法》等相关法律法规要求，重视保障员工基本权益，坚决杜绝使用童工。在进行员工招聘时，本着“双方自愿，双向选择”的原则，不强迫招聘；员工入职后，不强迫劳动；在需要加班的时候，遵循员工自愿的原则，并按规定支付加班工资。公司严格依照相关法律法规规定，与员工签订劳动合同，劳动合同签订率 100%，五险一金缴纳率 100%。
原则 5: 消除童工	
原则 6: 杜绝任何在用工 与行业方面的歧视行为	龙鳞佰利联始终奉行平等、非歧视的用工政策，保证员工不因种族、性别、年龄、残疾、婚姻状况等因素受到歧视，在招聘录用、岗位调整、薪酬待遇、职业发展、离职管理等各个环节，对全体员工一视同仁，平等对待。公司招收残疾人参与公司日常生产、运营，残疾人占总员工的 2%。
环境	
原则 7: 企业应对环境挑	龙鳞佰利联积极应对气候变化，自觉承担国际环境责任，建立

战未雨绸缪	健全生态环境保护综合管理机制，高度重视公司的环境绩效，注重管理体系建设，积极推进绿色管理，通过了 ISO14001 环境管理认证，并制定了环境与职业健康安全管理体系（HSE）。
原则 8：主动增加对环保所承担的责任	坚持绿色化工、清洁生产为加强能源管理，降低物耗，龙蟒佰利联根据国家能源工作方针政策和能源管理标准，结合公司生产和物资消耗实际情况，制定了《能源管理制度》、《用水用电管理制度》，这些制度的实施有效杜绝了浪费现象，提高了能源利用率。
原则 9：鼓励无害环境技术的发展与推广	龙蟒佰利联注重在产品生产过程中充分考虑环境保护，减少资源能源消耗，关注可持续发展；在产品生产过程中使用更环保的原材料，注意产品安全性，产品成分中不含对人体有害物质，尽可能使产品具有重复使用性能和循环再生性能。在产品成分、结构、性能等设计上融入绿色概念，节约资源能源，减少污染物排放，提高产品质量，降低对环境和人体的负面影响。
反腐败	
原则 10：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿	龙蟒佰利联严格依照我国各项法律法规要求依法合规运营。按照“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的方针，以健全惩治和预防腐败体系为重点，整体推进反腐倡廉各项工作。公司依法纳税，遵守国家法律法规及政府监管规定。保持稳健的经营发展，构建完善的公司治理结构，不断提升全面风险管理水平。建立专业创造价值的企业经营文化，使企业价值不断增长。截至报告期末，公司未发生腐败行为。

十四、G4 指针索引

报告目录	G4 对标	页码
报告前言	G4-3/G4-18/G4-28/G4-29/G4-30/G4-31/G4-32	1
董事长致辞	G4-1/G4-2	2-3
关于我们	G4-3/G4-4/G4-5/G4-6/G4-7/G4-8/G4-9/G4-56/G4-EC1/	3-12
社会责任管理	G4-19/G4-21/G4-24/G4-25/G4-27/G4-35/G4-36/G4-38/G4-41/G4-42/G4-43/G4-44/G4-45/G4-46/G4-47/G4-48/G4-49/G4-50/G4-DMA	12-14
战略与治理 提升企业合规建设水平	G4-14/G4-17/G4-34/G4-38/G4-45/G4-49/G4-50/G4-52/G4-S04/G4-S05/G4-S07/G4-S08/G4-S010/G4-56/G4-57/G4-58	14-19
资源节约 打造行业节能示范企业	G4-14/G4-EC2/G4-EC4/G4-EN1/G4-EN2/G4-EN3/G4-EN5/G4-EN6/G4-EN9/G4-EN11/G4-EN15/G4-EN16/G4-EN17/G4-EN18/G4-EN19/G4-EN20/G4-EN21/G4-EN23/G4-EN24/G4-EN29/G4-EN31/G4-EN34	19-21
环境保护 促进企业绿色发展	G4-14/G4-EC2/G4-EC4/G4-EN1/G4-EN2/G4-EN3/G4-EN5/G4-EN6/G4-EN9/G4-EN11/G4-EN15/G4-EN16/G4-EN17/G4-EN18/G4-EN19/G4-EN20/G4-EN21/G4-EN23/G4-EN24/G4-EN29/G4-EN31/G4-EN34	21-30
强化基础管理 提升本质化安全水平	G4-14/G4-LA5/G4-LA6/G4-LA7/G4-LA8	31-37
以人为本 促进员工体面就业	G4-9/G4-10/G4-54/G4-57/G4-EC3/G4-EC5/G4-HR3/G4-HR4/G4-HR5/G4-HR6/G4-LA1/G4-LA2/G4-LA3/G4-LA9/G4-LA10/G4-LA11/G4-LA12/G4-LA13/G4-LA16	37-44
合规营销	G4-56/G4-57/G4-58/G4-PR1/G4-PR2/G4-PR3/G4-PR5/G4-PR6/G4-PR7/G4-PR8/G4-PR9	44-51
责任采购	G4-EC9/G4-EN32/G4-EN33/G4-S09/G4-S010	51-53